



PRESSMEDDELANDE

Erfarna service designers startar byrån Savvy tillsammans med H&H Group

Savvys erbjudande fokuserar på att i partnerskap med kunderna stärka organisationers handlingskraft i dagens snabba och omvälvande digitala och globala utveckling. Savvy kommer främst att leverera inom områdena service design, innovation och kulturdesign.

De tre medgrundarna är Anna Grieves (vd), Susanne Lundmark och Rich Nadworny. De har alla lång erfarenhet av att jobba med kund- och medarbetardriven affärs- och organisationsutveckling för företag och organisationer som SEB, Arbetsförmedlingen, Apoteket, Migrationsverket, Systembolaget, UR och Trygg Hansa. De kommer senast från Transformator Design.

Inom ett år siktar Savvy på att vara ett femtontal medarbetare. Bolaget har sin bas tillsammans med flera andra systerbyråer inom H&H Group på Sveavägen 20 och är redan igång med de första kunduppdragen.

”Vi möjliggör bättre affärsbeslut baserade på ett användar- och kundperspektiv. Genom väl beprövade metoder förenklar vi komplexitet och ökar träffsäkerheten på transformation. Vi vet att det finns en stor efterfrågan på att med extern hjälp utveckla organisationers egen innovations-, hållbarhets- och kundcentreringskultur för att möta morgondagens affärer” säger Anna Grieves, vd på Savvy.

”Vi är väldigt glada över att Anna, Susanne och Rich väljer att starta Savvy tillsammans med oss. I H&H Group får Savvy möjlighet att utvecklas med stor frihet med möjlighet att utveckla en egen stark kultur och strategi som ger bolaget de bästa möjligheterna. Gruppen erbjuder resurser och inspiration samtidigt som möjligheterna till samverkan med systerbyråerna katalyserar utvecklingen” säger Martin Petersson, vd och koncernchef för H&H Group.

”Vår värld förändras snabbt. För organisationer som vill skapa bestående förändring är design en framgångsfaktor i dag,” säger Rich Nadworny, Design Director. ”Den röda tråden hos oss kommer att vara designutbildning, träning och coachning. Kapacitetsbyggande ingår i allt vi gör så att våra kunder över tid själva kan skapa tjänster, erbjudanden och utveckla en kultur som medarbetare och kunder vill vara en del.”

”Vår erfarenhet är att många företag vill ha en samarbetspartner som har tydlig expertis inom sitt område, kan erbjuda ett lyhört partnerskap och som även uppskattar att samarbeta med andra”, tillägger Susanne Lundmark, affärsansvarig. ”Vår ambition är att bygga ett nätverk av specialister som precis som vi är genuint intresserade av att bidra till hållbara förändringar och gillar ett kollaborativt förhållningssätt. Allt för att göra flera organisationer designdrivna, innovativa och framgångsrika.”

Om Savvys grundare

Alla tre har arbetat på Transformator Design tills i somras. Anna Grieves sedan 2011 (vd från 2017). Susanne Lundmark sedan 2013, efter att ha varit affärsutvecklare på SEB. Anna och Susanne ingick båda i Transformator Designs ledningsgrupp. Rich Nadworny sedan 2017 som Capacity Building Lead. Innan dess var han Director of Innovation and Entrepreneurship at Dartmouth College's Dickey Center.

Mer information på www.savvysthlm.com



Kontakt

Anna Grieves, vd Savvy
Tel: +46 722 159 775
E-post: anna.grieves@savvysthlm.com

Martin Petersson, vd och koncernchef H&H Group
Tel: +46 709 711 291
E-post: martin.petersson@halvarssongroup.com

Om H&H Group

H&H Group är långsiktiga och engagerade ägare till framgångsrika kommunikationsföretag. Genom att värna om entreprenörsandan och kulturen ges varje byrå frihet att utvecklas på det sätt som passar bäst.

Gruppen har en samlad byråintäkt på cirka 500 miljoner kronor med drygt 400 medarbetare i Stockholm, Malmö, Linköping, London och Shanghai. Gruppen består av Hallvarsson & Halvarsson, Comprend, Intellecta Corporate, Jung Relations, Creo, Springtime, Hilanders, Tomorrow, Identx, Involve, Consilio och Bysted. Mer information på www.halvarssongroup.com